

projet associatif

2022-2026



L'ENVOL
Changeons leur vie
membre de **seriousfun**

L'ENVOL, association loi 1901, reconnue d'utilité publique, habilitée à recevoir dons, legs et donations



nos priorites 2026

Etendre nos programmes

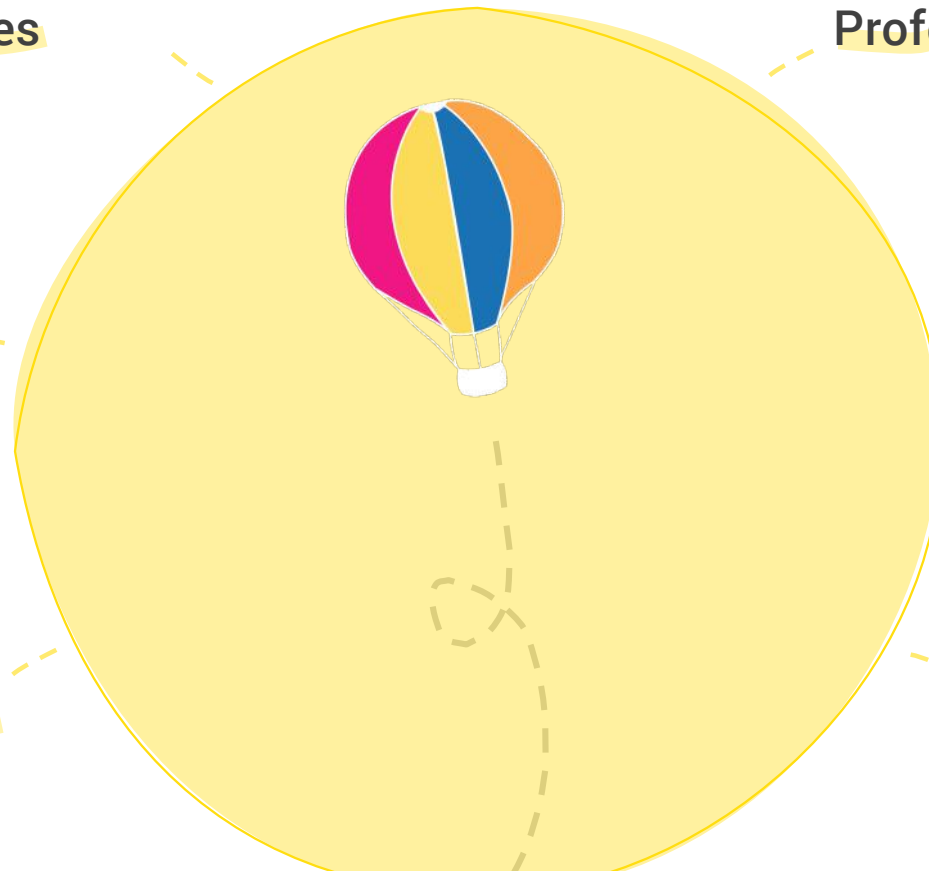
Professionaliser l'impact

Remodeler notre
présence en France

Diversifier les sources
de financement

Déployer les réseaux
de soutien

Devenir un acteur
visible et prépondérant



ELABORATION DE NOTRE *projet associatif*



une approche collaborative

Ce projet associatif a été élaboré en plusieurs étapes entre janvier 2020 et août 2021. Il s'appuie sur un travail collaboratif qui a impliqué une centaine de personnes issues des acteurs clés de l'association : administrateurs, salariés, bénévoles, bénéficiaires, partenaires médicaux et financiers, donateurs et adhérents.

L'actuel projet associatif couvre la période 2018-2022 mais il est nécessaire de préparer un nouveau projet qui démarrera dès 2022. En effet, l'association s'est fortement développée depuis 2018 à tous points de vue ; elle a par ailleurs

entamé un changement d'échelle à la suite de l'épidémie de COVID-19 et des nouveaux programmes créés en réponse à celle-ci.

Il est construit autour de deux parties :

- une première partie dans laquelle est restitué le travail effectué en 2020 sur **la plateforme de marque de L'ENVOL** ;
- une deuxième qui révèle **les axes de développement** identifiés comme **prioritaires** par les parties prenantes clés de L'ENVOL interrogées en 2021.



des administrateurs engagés

LE BUREAU

Tatiana Nourissat-Rosenfeld, Présidente - Secrétaire générale - Groupe IDI

Raphaël Rossello, Vice-Président, Associé gérant - Invest Securities

René Abate, Senior Advisor - The Boston Consulting Group

Catherine Barbandièrre, Trésorière, ex-Directrice financière - The Boston Consulting Group

Pascal Chadenet, Secrétaire général, Partner cabinet Dentons



des administrateurs engagés

LES ADMINISTRATEURS

Rosemary Ashby, présidente émérite – Pine Manor College

Marie-Marthe Bruck-Clees, présidente – Een Häerz Fir Kriibskrank Kanner

Geneviève Dupont-Henning, ex. directrice RSE & développement durable – L'Oréal France

Nicole Goulard, avocat à la Cour – Associé – GFD Avocats

Henri Lachmann, ex-président-directeur général – Schneider Electric

Jacques Lambert, ex-directeur général d'Accenture Life Science – Accenture

Jean-Yves Lecoq, fondateur dirigeant – Vertical Partners

René Proglia, ex-président-directeur général – Morgan Stanley France

Cécile Vic, déléguée générale – Fondation d'entreprise Air France

Frédéric de Villèle, conseiller principal d'Oddo & Cie



une équipe dynamique

Joanna Jammes, directrice générale

Stéphanie Bhayat, assistante administrative

Georges Alvado, médecin coordonnateur bénévole

Axelle de la Kethulle, infirmière coordinatrice

Bénédicte Jobert, directrice des programmes

Borys Fiokouna, responsable des séjours et activités

Maude Gay, chargée de l'animation des réseaux

Eva Jobert, chargée des activités en ligne

Eva Toccanier, responsable de la communication et du développement

Camille Rason, responsable collecte particuliers et événements

Laurane de Montclos, alternante chargée de projets événementiels

Charline Sergent, chargée de communication

Andréa Dautelle, chargé de production



des acteurs externes mobilisés

LE COMITÉ IDENTITÉ

René Abate, Vice-Président, Conseiller principal - The Boston Consulting Group

Catherine Barbandière, Trésorière, Ex-Directrice financière - The Boston Consulting Group

Nicole Goulard, administratrice, avocat à la Cour – Associé – GFD Avocats

Christine Jacomin, Psychologue bénévole

Jean-Yves Lecoq, administrateur, Fondateur dirigeant – Vertical Partners

Corinne Massin, Déléguée générale - Fonds de dotation Mécénat Servier

Tatiana Nourissat-Rosenfeld, Présidente - Secrétaire générale - Groupe IDI

Raphaël Rossello, Vice-Président, Associé gérant - Invest Securities

Doryan de Muylder et Sandy Doiteau – Bénéficiaires

Laure Pellé et Sébastien Baricalla - Bénévoles



un projet en 2 temps

PREMIÈRE PARTIE :

Le remodelage de la plateforme de marque et des fondamentaux comme la mission, la vision et les valeurs a été élaboré en concertation avec un Comité Identité constitué de membres internes et externes de l'association. Il s'est réuni 2 fois : le 19 février et le 9 mars 2020.

Cette réflexion a été entièrement accompagnée par l'agence de communication Econovia.

DEUXIÈME PARTIE :

Les orientations stratégiques qui ont émergé à la suite d'un travail d'analyse et de réflexion réalisé en plusieurs étapes tout au long de l'année 2021.

En juillet 2021, sur la base des objectifs principaux fixés par le Conseil d'administration, un questionnaire a été diffusé auprès de 230 personnes concernées par les actions et l'avenir de L'ENVOL.

Les 68 personnes qui ont répondu à ce questionnaire ont fourni les informations sur lesquelles le Bureau a pu s'appuyer en réunions du 22 septembre et du 13 octobre 2021 pour déterminer les orientations stratégiques à retenir.



PREMIÈRE PARTIE :
l'identité de l'enrol
aujourd'hui



L'envol aujourd'hui



Association **reconnue d'utilité publique**, L'ENVOL organise des programmes adaptés aux jeunes malades de 6 à 25 ans et à leur famille. Depuis 1997, elle leur permet de **trouver force et confiance** en eux pour vivre mieux pendant ou après la maladie et de **rompre avec l'isolement**. L'ENVOL accompagne gratuitement plus de **4000 bénéficiaires par an** au travers de ses séjours adaptés, ateliers à l'hôpital, sorties récréatives et activités en ligne.

l'envol aujourd'hui



« Il importe de préparer pleinement l'enfant à avoir une vie individuelle dans la société, de l'élever dans l'esprit des idéaux proclamés dans la Charte des Nations unies, et en particulier dans un esprit de paix, de dignité, de tolérance, de liberté, d'égalité et de solidarité. »

Préambule de la Convention internationale des droits de l'enfant

Conformément à la charte universelle des droits de l'enfant adoptée le 20 novembre 1989 aux Nations-Unies, L'ENVOL défend le principe de solidarité et d'égalité entre tous les enfants, affirme que la maladie ou le handicap ne doit pas empêcher un enfant de rester un enfant et qu'il a le droit de se construire des souvenirs heureux.

L'envol aujourd'hui

L'ENVOL répond à deux des Objectifs de Développement Durable (ODD) définis en 2015 par les Nations Unies pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous :

ODD 3 - Bonne santé et bien-être : la bonne santé mentale des enfants malades, et de leurs aidants familiaux, agit favorablement sur le processus de guérison ou d'acceptation de la maladie. L'ENVOL, par ses programmes conçus et réalisés par des professionnels de l'accompagnement psychosocial, redonne espoir aux familles reçues et leur donne les armes pour affronter les épreuves qu'elles traversent.

ODD 10 - Inégalités réduites : Les programmes de L'ENVOL sont entièrement gratuits pour les bénéficiaires. En favorisant la rencontre et l'échange entre des familles de tous horizons sociaux et économiques, mais vivant des situations similaires, L'ENVOL œuvre pour le vivre ensemble et la cohésion sociale.



l'envol aujourd'hui

Une vision : que les enfants malades restent des enfants, que leur famille retrouve force et confiance.

Une mission : favoriser le développement psychosocial des enfants malades et de leur famille par la conception et l'organisation de programmes adaptés et sécurisés basés sur la thérapie récréative. L'ENVOL accomplit cette mission au travers de 4 programmes distincts : les séjours adaptés, les ateliers à l'hôpital, les sorties récréatives et les activités en ligne.

4 valeurs :

- ▷ La joie (partage, émerveillement, réciprocité, enfance, insouciance, légèreté) ;
- ▷ Le sérieux (expertise, fiabilité, professionnalisme, thérapie, médical, sécurité) ;
- ▷ Le respect (éthique, estime de soi et des autres, bienveillance, générosité, solidarité, diversité, inclusion) ;
- ▷ Et l'espoir (confiance, résilience, force, détermination).



l'envol aujourd'hui



Notre promesse : surmonter la maladie et faciliter la reconstruction psychosociale du jeune malade et de sa famille.

Notre métier : concepteur et organisateur de programmes adaptés

Notre enjeu (santé publique) : lutter contre l'exclusion des enfants malades et l'isolement de leur famille, en réponse aux objectifs de développement durable 3 et 10 de bonne santé et bien-être et de réduction des inégalités.

l'envol aujourd'hui



Nos publics : bénéficiaires des activités (enfants, adolescents, jeunes adultes malades et leurs aidants familiaux), corps médical, donateurs et mécènes, partenaires institutionnels

Notre démarche : inclusive, collective et empathique ; engagée et convaincue ; personnalisée et sur-mesure; bienveillante et sensible ; professionnelle et experte

l'envol aujourd'hui



Les bénéfices :

- ▷ S'amuser malgré la maladie (émerveillement, évasion) ;
- ▷ Rencontrer des gens qui vivent la même chose, se faire des amis (inclusion sociale, capacités relationnelles) ;
- ▷ Se sentir comme les autres, se sentir capable et faire par soi-même (autonomie), confiance en soi, bien être ,
- ▷ Capacités de résilience et se reconstruire ;
- ▷ Apaisement, sérénité, équilibre, répit.

DEUXIÈME PARTIE :

notre plan d'actions prioritaires 2022-2026

	2021	→	2026
Bénéficiaires	5000		15000
Séjours	10		30
Ateliers	32		500
Sorties récréatives	14		200
Kits d'activités	2900		4000



introduction

Depuis son redémarrage en 2013, L'ENVOL a progressivement étendu ses activités, son réseau de soutien comme sa notoriété auprès des familles et des hôpitaux. Année après année les listes d'attente se sont allongées sur ses séjours notamment, avec pour conséquence de devoir répondre négativement aux demandes de familles et d'enfants qui comptaient sur L'ENVOL pour se sentir mieux.

La déceptivité engendrée par ces refus répétés, autant auprès des familles que des médecins hospitaliers, constitue un risque pour l'association qui est pleine croissance. Par ailleurs, L'ENVOL a la capacité de répondre, d'une façon unique en France, aux besoins des enfants gravement malades et de leur famille que l'on évalue à environ 2 millions de personnes en France.

Devant ces 2 constats, les administrateurs ont décidé en séance d'accélérer la croissance de l'activité pour que L'ENVOL soit en capacité, à l'horizon 2026, d'apporter son aide à 15000 enfants gravement malades et aidants familiaux par an.

Cette ambition s'accompagne d'une volonté commune de promouvoir nationalement l'action de l'association au chevet de plus 18000 personnes en 25 ans d'actions avec ses 4 programmes thérapeutiques et de répit.

ambition 2026

Une ambition affichée à l'horizon 2026 : devenir la **structure de référence nationale** de loisirs thérapeutiques et de répit **pour tous les enfants malades et leur famille** :

- ▷ 15 000 bénéficiaires par an
- ▷ une association de renom pour l'impact, l'originalité et l'expertise de son action

Les axes prioritaires de développement retenus :

- 1) Etendre nos programmes
- 2) Remodeler notre présence en France
- 3) Déployer nos réseaux de soutiens
- 4) Professionnaliser l'impact
- 5) Diversifier les sources de financement
- 6) Devenir un acteur visible et prépondérant

3 objectifs et 3 leviers pour y parvenir à **un moment crucial pour l'association** qui a plus que jamais une place à prendre du fait :

- ▷ d'une part au confinement qui a attiré l'attention mondialement sur les problèmes liés à l'isolement,
- ▷ et d'autre part au sujet des aidants qui n'a jamais été autant porté par les pouvoirs publics.





résultats du questionnaire

Axes qui ont obtenu le plus de réponses positives (**OUI uniquement**) :

- ▷ **Programmes**
 - Diversifier l'offre de séjours
 - Développer les programmes pour les aidants
 - Accompagner les jeunes en situation de handicap
- ▷ **Médical**
 - Renforcer notre rôle d'expert de l'accompagnement médical
 - Etre accompagné par plus de professionnels
- ▷ **Territoire**
 - Proposer des programmes sur tout le territoire national (hors séjours)
 - S'étendre à l'outre-mer
- ▷ **Notoriété**
 - Etre connus du grand public
 - Promouvoir la cause des enfants malades
 - Etre plus médiatisés
- ▷ **Réseaux**
 - Tisser plus de liens avec les hôpitaux
 - S'appuyer sur des comités locaux pour diffuser nos différents programmes
 - Monter des comités locaux de bénévoles
- ▷ **Familles**
 - Les engager à participer à la stratégie de l'association.



étendre nos programmes

Les **séjours** de L'ENVOL (multi-pathologies, aidants et sur-mesure) sont le programme phare de L'ENVOL.

Ils constituent à la fois le programme le plus technique à réaliser et celui qui a le plus d'impact sur nos bénéficiaires. Une attention particulière doit donc être portée sur son développement étant donné la quantité de facteurs nécessaires à sa réalisation et leur complexité à être rassemblés et validés.

Uniques par leur portée et leur impact, plébiscités par les familles et nos partenaires hospitaliers, les séjours de L'ENVOL doivent donc être développés pour répondre à une demande croissante :

- ▷ Proposer chaque année des séjours innovants soit par leur format, par les publics visés ou par toute forme permettant de répondre aux besoins des bénéficiaires de l'association.
- ▷ Augmenter le nombre de séjours : passer de 12 à 24 séjours par an.
- ▷ Augmenter le nombre de bénéficiaires par séjour : revenir au volume pré-Covid de 48 enfants par séjours multi-pathologies, et 60 bénéficiaires de séjours Familles.
- ▷ Augmenter l'accueil d'enfants qui ne peuvent aller nulle part ailleurs sur les séjours multi-pathologies : renforcer notre capacité à accueillir des cas médicaux complexes sur chacun de nos séjours et parallèlement créer des séjours sur-mesure pour certaines pathologies complexes et ne permettant pas un accueil sur les séjours multi-pathologies.
- ▷ Elargir l'accueil à des publics nouveaux : handicaps, familles en deuil sur des séjours dédiés



étendre nos programmes

Au cours des dernières années, L'ENVOL s'est fortement positionné sur l'accompagnement des **aidants**, majeurs comme mineurs, d'enfants malades. L'importance de cet accompagnement, l'impact fort révélé par les évaluations menées sur nos séjours aidants (Frères et sœurs, Fratries et Familles), les prix reçus pour ces actions innovantes (3 depuis 2016) sont les signes que L'ENVOL doit se positionner plus fortement sur l'accompagnement des aidants en proposant davantage de solutions de répit :

- ▶ Proposer plus de week-ends Familles qui sont le programme le plus demandé et sur lequel les listes d'attente sont les plus longues : passer de 2 à 6 par an ;
- ▶ Organiser plus de séjours Fratries en les combinant à des offres bien-être aux parents ;
- ▶ Proposer de nouvelles activités adaptées sur les séjours ;
Développer les Sorties récréatives : proposer de nouvelles initiatives réunissant des familles touchées par la même pathologie, et faire des propositions de sorties ciblées sur le bien-être ;
- ▶ Faire des propositions bien-être à l'hôpital.



étendre nos programmes

Forte de son expérience de 25 ans d'accompagnement des enfants atteints de maladies graves par la thérapie récréative, L'ENVOL peut appréhender aujourd'hui une ouverture vers des situations médicales plus complexes nécessitant de faire appel à des équipes pluridisciplinaires incluant nécessairement des professionnels répondant aux besoins spécifiques des objectifs du programme et de ceux des publics accompagnés.

Ces dernières années L'ENVOL a développé son **expertise**, par l'accueil de publics nécessitant une prise en charge médicale, psychologique et sociale complexes, et ses besoins en termes d'éducateurs spécialisés, psychologues et de paramédicaux n'ont fait qu'augmenter au cours des années et des séjours qui se sont multipliés.

- ▷ Renforcer tous les séjours avec des besoins médicosociaux par un professionnel : éducateurs spécialisés, psychologues, ergothérapeutes, psychomotriciens, infirmiers, aides-soignants ou encore diététiciens... sont des spécialités recherchées et indispensables pour permettre à L'ENVOL d'accueillir plus enfants et d'aidants qui font face à des situations médicales ou sociales très spécifiques.
- ▷ Mettre en place des activités phare préparées et/ou encadrées par des professionnels (artistes, sportifs, animateurs diplômés)
- ▷ Améliorer l'adaptation de certaines activités (séjours, sorties récréatives, ateliers à l'hôpital..)



remodeler notre présence en france

Après 10 années d'itinérance, le bilan de ce modèle est très positif. Il a permis à L'ENVOL de reprendre ses activités et d'organiser jusqu'à 12 séjours résidentiels par an. Le temps est venu à présent de se préparer à **ancrer nos séjours en Ile de France** sur un seul lieu unique qui soit accessible à tous les enfants malades et à leur famille, afin de :

- ▷ Répondre plus pleinement à notre mission sociale en nous mettant en capacité d'accueillir les cas médicaux complexes et handicaps associés, ce que les sites loués ne permettent pas, mais aussi de refuser moins d'enfants et de familles qui est très décevant non seulement pour les familles mais également pour les médecins qui nous les adressent ;
- ▷ Enrichir notre offre programmatique et en particulier celle autour des séjours à des enfants et familles avec des besoins plus spécifiques : handicaps, appareillages, soins techniques...
- ▷ Consacrer les moyens financiers et humains dédiés à la logistique liée au modèle itinérant à la réalisation de nos programmes ;
- ▷ S'ancrer sur un site fixe et emblématique à l'image des autres camps SeriousFun
- ▷ Investir pour l'avenir



remodeler notre présence en france

En complément de ses séjours, L'ENVOL a développé depuis 2016 des actions à l'hôpital, des actions pour les familles, et des activités accessibles à distance répondant aux besoins des enfants et des familles isolés et sans solutions de loisirs ou d'accompagnement bien-être à domicile ou à l'hôpital.

L'ENVOL est en capacité de **les déployer plus largement sur l'ensemble du territoire** national afin de toucher plus de bénéficiaires : ceux qui ne peuvent pas se rendre sur les séjours, ceux qui souhaiteraient bénéficier d'un accompagnement local en plus des séjours mais également ceux qui veulent faire connaissance avec notre association et son équipe.

- ▷ Ateliers à l'hôpital : au moins 2 ateliers / mois dans chaque région de France dès 2023. Objectif : 1 par semaine dans 10 villes de France (hors Ile de France) en 2026
- ▷ Sorties récréatives : au moins 2 sorties par mois dans chaque région de France dès 2023. Objectif : 1 par semaine dans 10 villes de France (hors Ile de France) en 2026
- ▷ Kits d'activités : des kits diffusés sur tout le territoire avec un objectif à l'horizon 2026 de 4000 kits par an



remodeler notre présence en france

Accompagner tous les enfants malades où qu'ils soient sur le territoire national, leur proposer des solutions pour qu'ils se sentent mieux est au cœur du projet de l'association. **Dans les territoires et départements d'outre mer** très peu de loisirs leur sont proposés à l'hôpital, L'ENVOL qui a initié des actions avec le CHU de Pointe à Pitre en 2021 maintiendra cet accompagnement, dans l'espoir de le développer lorsque l'état du projet d'implantation sur un site en Ile de France sera suffisamment avancé.

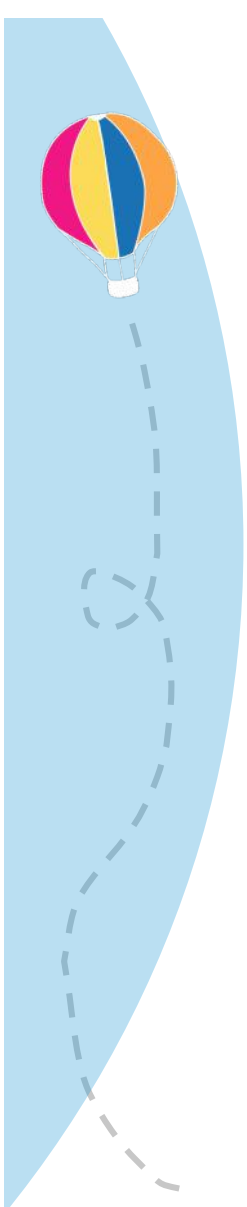
- ▷ Soutenir les enfants hospitalisés de Guadeloupe et de Martinique, et à plus longue échéance de la Guyane française.
- ▷ Développer les contacts avec les équipes hospitalières locales pour évaluer les besoins et adapter les kits
- ▷ S'appuyer sur un ambassadeur local et sur les tissus associatifs locaux pour réaliser ces actions



déployer nos réseaux de soutien

- ▶ Augmenter le nombre et améliorer la qualité des contacts dans les services hospitaliers en réalisant plus de rencontres, et en approfondissant et formalisant les partenariats avec les hôpitaux partenaires.
- ▶ Repenser la place de nos bénévoles : créer des comités locaux pour gérer en autonomie des opérations de notoriété, de collecte et pour réaliser certains programmes à l'hôpital notamment. Démarrer par une ville pilote : Lyon.
- ▶ Repenser la place des familles : les sensibiliser davantage à nos actions et à la place qu'elles pourraient occuper, les intégrer au développement de l'association et les rendre plus actives
- ▶ Conserver des liens forts avec SeriousFun et les autres camps du réseau

professionnaliser l'impact

- 
- ▷ Inverser notre méthode de travail pour mieux appréhender l'impact afin qu'en 2026 celui-ci soit pris en compte en amont des décisions de gestion et de programmes
 - ▷ Adéquation des objectifs avec les besoins des parties prenantes directes (bénéficiaires) et indirectes (bénévoles) : mise en œuvre de process dans l'analyse des besoins en amont des programmes, des besoins des bénéficiaires et des bénévoles, mise en place de programmes pilote pour chaque innovation.
 - ▷ Utilisation renforcée d'indicateurs résultats/objectifs, ressources mobilisées/résultats obtenus
 - ▷ Observation des résultats imputables aux actions menées : formalisation des résultats par le biais d'un temps fort dans l'année coordonné par un comité ad hoc qui fait état de l'impact et des pistes d'amélioration à envisager.



diversifier les sources de financement

- ▷ Lancement d'une campagne de levée de fonds pour financer le projet immobilier d'acquisition du site de l'association : objectif 5 M€ de levée de fonds entre 2022 et 2026
- ▷ Solliciter des fonds publics pour des projets liés au nouveau site de L'ENVOL
- ▷ Solliciter des fonds européens fléchés sur les travaux et/ou le fonctionnement du nouveau site de L'ENVOL
- ▷ Particuliers : mise en place de nouvelles stratégies permettant de développer la collecte auprès des grands donateurs, les dons réguliers, les événements de collecte, les legs, les dons d'assurances vie et les LDDS



devenir un acteur visible et prépondérant

Plébiscité par les répondants du questionnaire, cet axe a pour objectif de remédier au fait que L'ENVOL existe **depuis 25 ans**, et que bien que plus de 20000 enfants et aidants aient été accueillis sur ses programmes, **l'association reste méconnue du grand public**. Nous mettrons en place toutes les actions nécessaires pour réaliser les 3 objectifs suivants :

- ▷ Se faire connaître du grand public nationalement
- ▷ Se positionner comme un acteur actif et engagé en participant fortement à la promotion de la cause des enfants malades et de leurs aidants familiaux
- ▷ Assurer une forte médiatisation de l'association tout au long de l'année



*l'envol
216 av. jean jaures
75019 paris
contact@envol.asso.fr
01 81 69 49 70*